Dashboard im Deskline Channel Manager nutzen

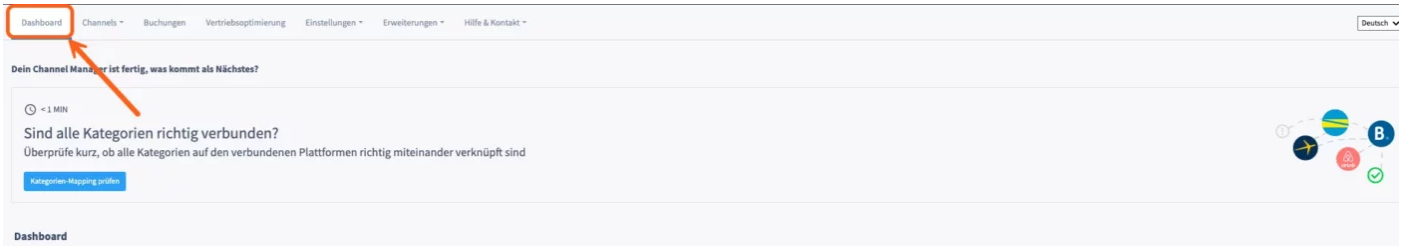
Allgemeines · https://easybooking.academy/anleitungen/dcm-academy/allgemeines-dcm/dashboard/

In dieser Anleitung erfährst du, welche Informationen dir das Dashboard im Deskline Channel Manager liefert. Nutze das Dashboard, um deine Buchungskanäle, Statistiken und aktuellen Buchungen schnell zu überblicken. So erkennst du den Status deiner Channels und deine aktuelle Buchungslage auf einen Blick.

Schritt-für-Schritt-Anleitung

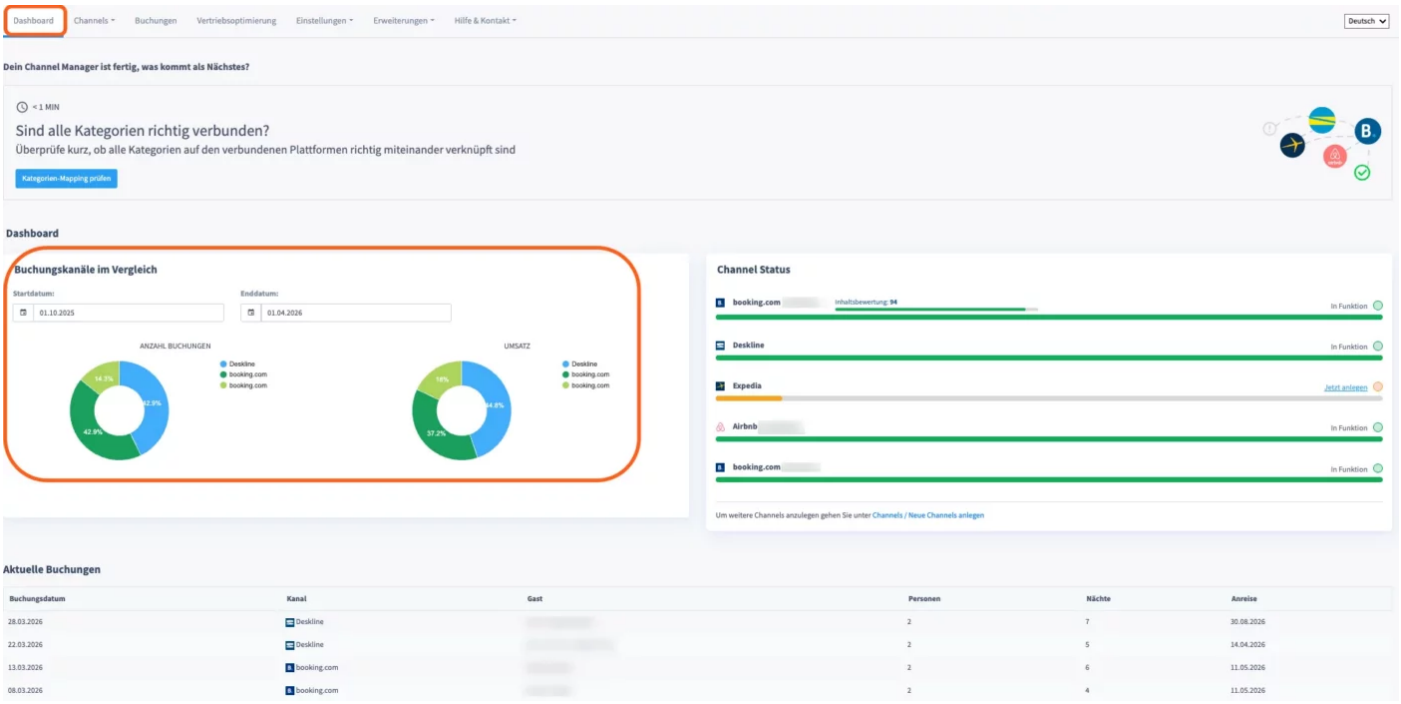
Schritt 1: Bereich „Dashboard“ aufrufen

Öffne im Deskline Channel Manager den Bereich **„Dashboard“**.



Schritt 2: Buchungskanäle vergleichen

Analysiere im Bereich **„Buchungskanäle im Vergleich“** die Anzahl deiner Buchungen und den Umsatz pro Buchungskanal.

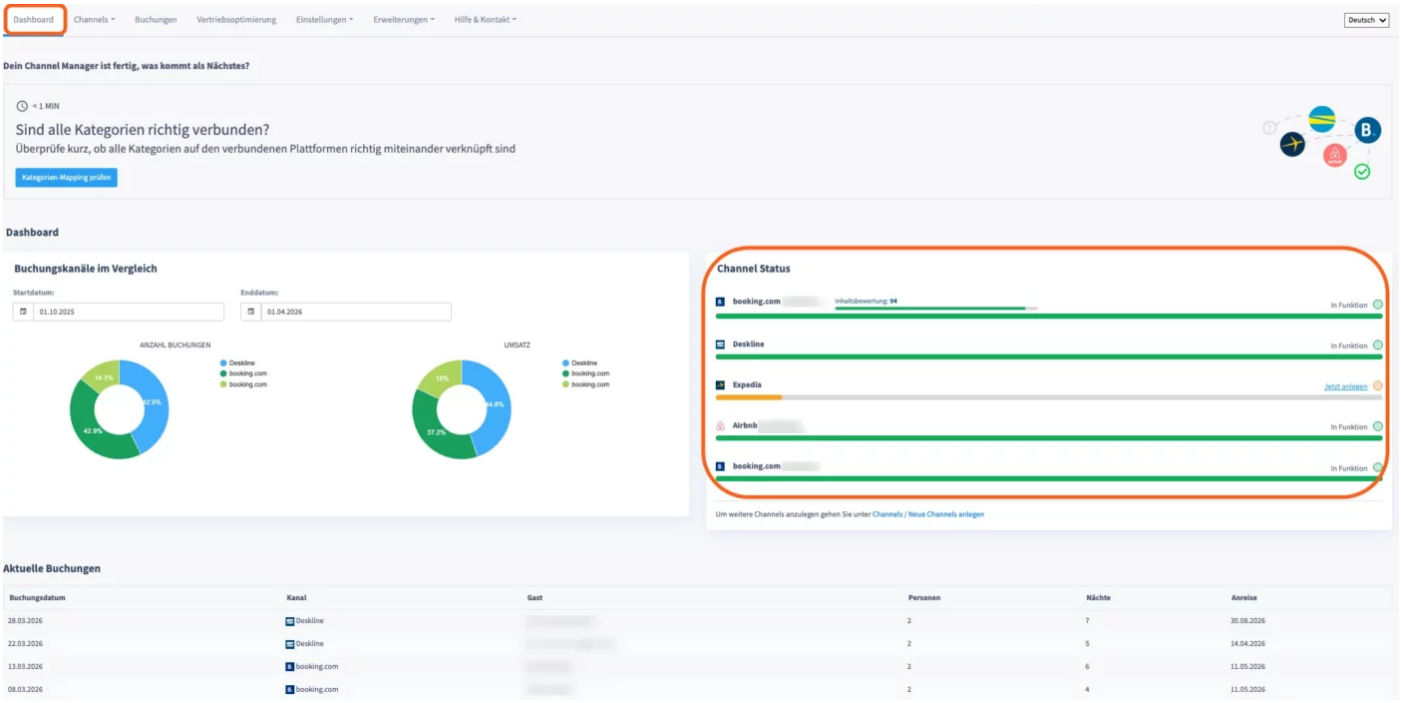


Schritt 3: Status der Buchungskanäle prüfen

Sieh dir im rechten Bereich deine Buchungskanäle an.

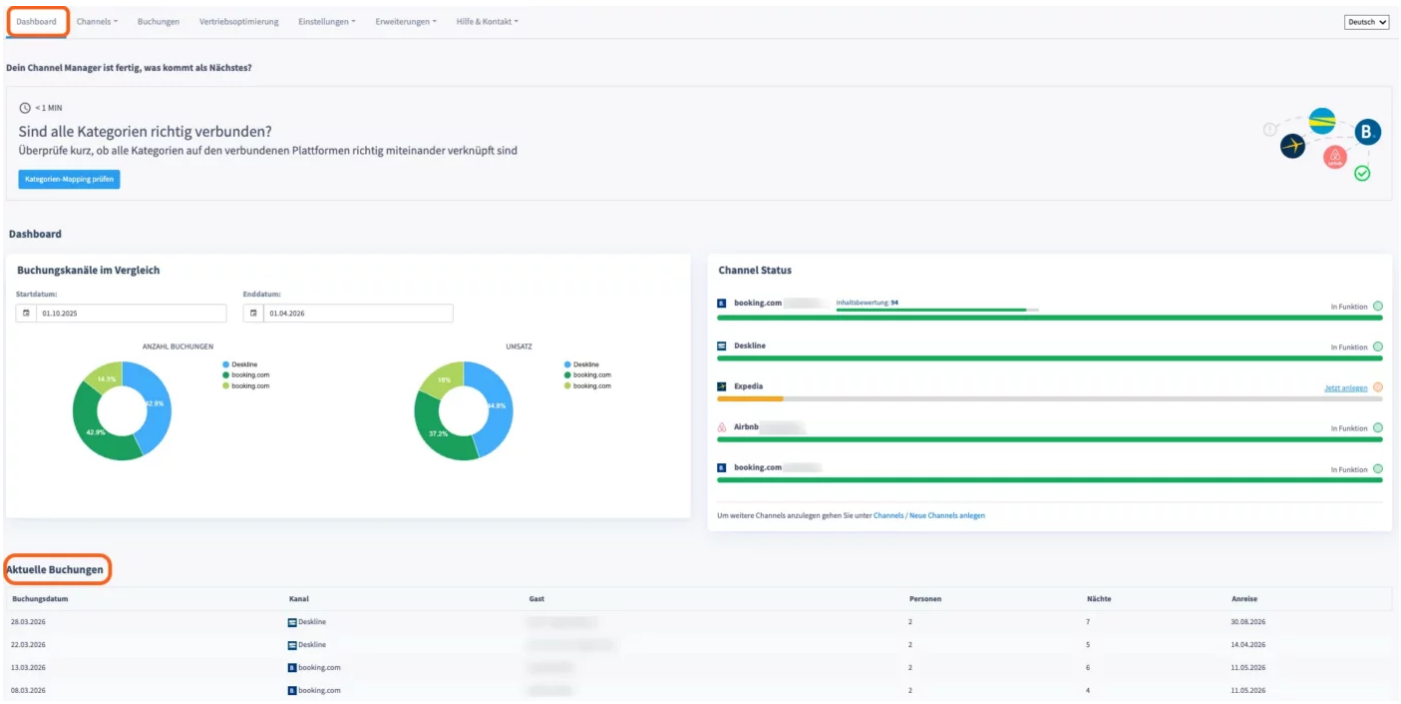
Erkenne den Status anhand der Farbkennzeichnung:

- **Orange oder Blau**: Channel muss noch eingerichtet werden
- **Grün**: Channel ist aktiv und funktionsbereit



Schritt 4: Aktuelle Buchungen prüfen

Prüfe im Bereich **„Aktuelle Buchungen“** die zuletzt eingegangenen Reservierungen.



Wichtige Infos und Hinweise

Nutze das Dashboard regelmäßig, um den Status deiner Vertriebskanäle zu überprüfen und neue Buchungen schnell zu erkennen.

Unvollständig eingerichtete Channels erkennst du sofort an der Farbkennzeichnung und kannst gezielt nacharbeiten.

FAQs

Das Dashboard zeigt dir Statistiken zu deinen Buchungskanälen, den Status deiner Channels sowie eine Übersicht über aktuelle Buchungen. So erhältst du einen schnellen Gesamtüberblick.

Der Status wird über Farben angezeigt. Grün bedeutet aktiv, während Orange oder Blau anzeigen, dass der Channel noch eingerichtet werden muss.

Neue Buchungen findest du im Bereich **„Aktuelle Buchungen“**. Dort werden die zuletzt eingegangenen Reservierungen angezeigt.

Durch die regelmäßige Nutzung erkennst du sofort neue Buchungen und den Status deiner Channels. So kannst du schnell reagieren und deine Vertriebskanäle optimal steuern.